



Communiqué de presse

Bruxelles, le 15 mai 2019

AI Convention Europe à l'Event Lounge de Bruxelles le 3 octobre 2019

Suite au succès de l'édition précédente, Mark-com Event, en association avec TIMGlobal Media, a choisi de reconduire AI Convention Europe pour sa deuxième édition. Cet événement international consacré aux acteurs de l'intelligence artificielle avait réuni plus de 300 visiteurs et 18 orateurs qualifiés, en provenance de sociétés telles que SAS, IBM, Amazon, Microsoft, Robovision, AI Lab (VUB), ThinkNext, Moonioa ou encore TIMi. La rencontre avait eu lieu au Bluepoint de Bruxelles. En cette occasion, l'Event Lounge de Bruxelles accueillera l'événement le 3 octobre 2019 dans une formule plus ambitieuse par sa capacité : nous passerons de 500m² à 1500m² !

La première édition avait accueilli des acteurs B2B, des start-ups, des représentants internationaux et des experts de l'IA aux intérêts transversaux : business, finance, entrepreneuriat, industrie, santé, recherche, éducation et société.

Ce programme a pour objectif d'apporter des éclairages sur un sujet contemporain et vaste dans lequel la Belgique a une carte à jouer. AI Convention Europe permettra aux participants d'acquérir une meilleure compréhension des enjeux de l'IA à leur échelle et constituera également une excellente occasion de rencontre et d'échange entre pairs qui, par leurs corps de métier et leur intérêt envers l'IA, partagent des valeurs et des problématiques communes.

L'IA en Belgique :

Les acteurs belges investissent de plus en plus dans l'intelligence artificielle, affichant une réelle montée en puissance en Europe. Afin de promouvoir son évolution, plus de 9 milliards d'euros ont déjà été investis en Europe, dont plus de 100 millions pour les jeunes entreprises belges actives dans l'IA, soit la septième place européenne en matière d'investissement¹. Les acteurs de terrain de l'IA en Belgique (académiques, entrepreneurs, CEOs, leaders du secteur public) se rejoignent pour créer la AI4Belgium Coalition. L'objectif de cette Coalition grass-

¹ Source : EY

roots est de mettre l'IA au cœur des priorités politiques, d'inspirer le débat public sur les mesures à prendre, d'encourager le développement et le déploiement de l'IA orienté humain, et enfin de fournir une base de travail d'une stratégie belge globale sur l'intelligence artificielle en alignant les parties prenantes dans l'écosystème plus large.

La Belgique dispose d'atouts forts concernant l'IA, dans des secteurs comme la santé ou la biotech, mais aussi l'enseignement avec une université comme KUL considérée aujourd'hui comme la plus innovante au monde. L'objectif aujourd'hui est d'atteindre au minimum 80 millions d'euros par an d'investissement public en IA afin d'investir près d'1 milliard d'euros d'ici 2030. AI Convention Europe est ravi de se joindre à cet élan d'enthousiasme pour l'IA en Belgique.

Usage dans l'industrie et complémentarité AI/IoT :

L'usage du terme d'intelligence artificielle remonte à la 'Dartmouth Conference', en 1956. Mais ce n'est que ces dix dernières années que le potentiel industriel de l'IA a été reconnu. La raison principale est que jamais autant de données, de capacité informatique, et d'algorithmes (souvent open source) ont été disponibles. Or, la collecte et l'utilisation des données sont devenues des carburants indispensables de l'industrie, imposant des transformations rapides et profondes ayant un impact sur les business models. L'Internet des Objets (IoT) est d'une grande aide dans la collecte d'informations mais reste novice lorsqu'il s'agit de personnalisation. Pour s'adapter en temps réel à une situation donnée, les appareils connectés doivent comprendre la valeur de l'information qu'ils recueillent et apprendre les uns des autres. L'IA par son potentiel analytique, aide à prendre des décisions adaptées au sein de systèmes autonomes. Cette articulation donne naissance à l'AIoT, un monde d'intelligence artificielle des objets, où les voitures intelligentes réorienteront instantanément la circulation en amont en cas d'accident, où un appareil qui distribue des médicaments comprendra les besoins du patient et ajustera la dose d'un voyageur asthmatique en fonction de sa destination et du taux de pollution, et où une éolienne modifiera elle-même l'angle de ses pales en fonction du vent.

Objectifs et bénéfices de la journée conférence :

- Renforcement de l'écosystème entre acteurs du privé et décideurs publics.
- Mise en relation des talents et compétences techs avec recruteurs.
- Créer des synergies et opportunités de business.
- Networking entre partenaires, clients, investisseurs, fournisseurs.
- Faire le point sur l'existant, le potentiel et les défis de l'IA.
- Obtenir des informations, expériences et témoignages venant d'experts impliqués dans l'IA.



MARKCOM EVENT



INFORMATIONS PRATIQUES :

Date

3 octobre 2019

Lieu

Event Lounge

Heures d'ouvertures

De 8h30 à 18h

Accès gratuit sur invitation

THEMES PRINCIPAUX :

Business, Finance, Entreprise, Big Data,
Industry, Automation, Health, Education,
Society

PUBLIC CIBLE

Décideurs des secteurs public et privé,
utilisateurs professionnels, acteurs B2B

@Contact Mark-Com Event

François Vajda
Managing Director

f.vajda@mark-com.com

00 32 473 56 32 08

Sharelynn Paras
Marketing & Communication

sharelynn@mark-com.com

00 32 470 18 49 16

@Contact TIMGlobal Media

Orhan Erenberk
President

o.erenberk@tim-europe.com

00 32 474 71 49 51

Anis Zenadji
Editorial Support

a.zenadji@tim-europe.com

00 33 6 65 08 89 83