



Brussel, 15 mei 2019

AI Convention Europe at Event Lounge - 3 oktober 2019 in Brussel

Na het succes van de eerste editie vorig jaar kondigt Mark-com Event in samenwerking met TIMGlobal Media de tweede editie aan van AI Convention Europe. Dit internationale event is gewijd aan artificiële intelligentie en trok vorig jaar meer dan 300 bezoekers die kwamen luisteren naar 18 gekwalificeerde sprekers van ondernemingen zoals SAS, IBM, Amazon, Microsoft, Robovision, Moonoia, ThinkNext, TIMi, AI Lab (VUB), ML6, Faktion, NLP Town of Excellium. De meeting vond plaats in Bluepoint in Brussel. Dit jaar zal AI Convention Europe doorgaan in Event Lounge in Brussel op 3 oktober 2019. De formule is nu ambitieuzer en er is ook meer capaciteit met een congreszaal en een ruimte voor networking van 500m² tot 1500m²!

De eerste editie mocht bogen op een publiek van B2B-spelers, start-ups, internationale vertegenwoordigers en AI-specialisten met transversale belangen: zakenwereld, industrie, financiële sector, ondernemers, gezondheidszorg, research, onderwijs en maatschappij.

Het programma van AI Convention Europe wil meer licht werpen op een eigentijds, uitgebreid onderwerp waarin België een rol te spelen heeft. Deze meeting zal de deelnemers een beter inzicht opleveren in AI-problemen op verschillende niveaus. Ze vormt ook een uitgelezen kans om collega's en gelijkgestemden te ontmoeten en van gedachten te wisselen met andere deelnemers die door hun banden met en hun belangstelling voor AI gemeenschappelijke waarden en interesses delen.

In België:

Belgische spelers waren eerst terughoudend maar investeren steeds meer in artificiële intelligentie. Dit weerspiegelt de groeiende invloed van AI in Europa. Er werd reeds meer dan 9 miljard euro geïnvesteerd in Europa, wat van België de zevende grootste investeringsbestemming in Europa maakt¹. Meer dan 100 miljoen euro ging naar jonge ondernemingen, actief in AI, om de verdere evolutie ervan te promoten. Een organisatie zoals AI 4 Belgium, een partner van AI Convention Europe, symboliseert deze toenemende invloed

¹ Bron : EY

aan de hand van een alliantie van Belgische AI-spelers met als doel artificiële intelligentie en de implicaties ervan bovenaan op de politieke agenda te plaatsen in België. Meer concreet wil de alliantie politieke leiders aansporen om van AI en de implicaties ervan één van de prioriteiten van de nieuwe regering te maken. Ze wil ook het publiek debat over te treffen maatregelen inspireren, het publiek begeleiden en tonen wat AI met zich meebrengt en hoe ieders leven erdoor zal worden beïnvloed, de ontwikkeling en de ingebruikneming van op mensen gerichte AI bevorderen en tot slot een basis bieden voor een omvattende Belgische strategie inzake artificiële intelligentie door alle belanghebbenden in het integrale ecosysteem te betrekken.

België kan sterke troeven voorleggen in AI, met name in sectoren zoals gezondheidszorg en biotechnologie, maar ook in de universitaire wereld. De KUL werd bijvoorbeeld bekroond als meest vernieuwende universiteit ter wereld. Het doel bestaat er vandaag in minstens tot een bedrag van 80 miljoen euro per jaar te komen via een openbare investering van nagenoeg een miljard tegen 2030.

Gebruik in industrie en complementariteit tussen AI & IoT:

Het gebruik van de term artificiële intelligentie gaat terug tot de 'Dartmouth Conferentie' in 1956. Maar pas in het laatste decennium werd het industriële potentieel van AI erkend. De hoofdreden is dat er nooit voorheen zoveel data, rekencapaciteit en algoritmes (vaak open source) beschikbaar waren. De verzameling en het gebruik van data zijn echter uitgegroeid tot een onontbeerlijke brandstof voor de industrie. Ze brengen snelle, diepgaande veranderingen met zich mee die een impact hebben op bedrijfsmodellen. Het Internet of Things (IoT) is erg nuttig bij het verzamelen van data maar blijft nieuw als het gaat om personalisatie. Om zich in real time aan te passen aan een bepaalde situatie, moeten connected apparaten de waarde inzien van de informatie die ze verzamelen en van elkaar leren. Met haar analytisch potentieel helpt AI de juiste beslissingen te nemen binnen autonome systemen. Deze koppeling doet een nieuw fenomeen ontstaan, namelijk het AIoT, een universum van artificieel intelligente objecten. Intelligente auto's zullen bijvoorbeeld hun traject onmiddellijk aanpassen als er een ongeval is. Een automaat met farmaceutische producten zal de noden van de patiënt begrijpen en de dosis aanpassen voor een astmatische reiziger in functie van diens bestemming en de mate van vervuiling. Een windturbine zal zelf de hoek van haar schoepen kunnen veranderen in functie van de windrichting.

Doelstellingen en voordelen van de congresdag:

- Het ecosysteem tussen private en publieke beleidsmensen versterken.
- Talenten en technische competenties in contact brengen met rekruteerders.
- Synergieën en businessopportunities in het leven roepen.
- Netwerking tussen partners, klanten, investeerders, leveranciers.
- Bestaande en potentiële mogelijkheden alsook uitdagingen van AI overlopen.
- Informatie, ervaringen en testimonials krijgen van specialisten uit de AI-wereld.



MARKCOM EVENT



PRAKTISCHE INFORMATIE:

Datum

3 oktober 2019

Locatie

Event Lounge, Brussel

Openingsuren

Van 8:30 tot 18:00

HOOFDTHEMA's:

Business, Finance, Enterprise, Big Data,
Industry, Automation, Health, Education,
Society

PUBLIEK:

Beleidsmensen uit overheids- en privésector,
professionele gebruikers, B2B-spelers

@Contact Mark-Com Event

François Vajda
Managing Director

f.vajda@mark-com.com

00 32 473 56 32 08

Sharelynne Paras
Marketing & Communication

sharelynne@mark-com.com

00 32 470 18 49 16

@Contact TIMGlobal Media

Orhan Erenberk
President

o.erenberk@tim-europe.com

00 32 474 71 49 51

Anis Zenadji
Editorial Support

a.zenadji@tim-europe.com

00 33 6 65 08 89 83